



Confederação
Brasileira de
Tiro Prático

PRESTAÇÃO DE CONTAS





PATROCÍNIOS

Magnum
Bank

- R\$ 29.940,00 (40 Relógios personalizados com nome e logo do campeonato)

Taurus

- R\$ 202.779,00 → 37 Pistolas GX4 premiação atletas com pódio

CBC

- R\$ 18.080,00 (16.000 munições 9mm)
- R\$ 13.440,00 (5.000 munições .40)
- R\$ 5.360,00 (4.000 munições 38).



PATROCÍNIOS

Patrocínio arrecadado:

R\$ 269.599,24

*em produtos.



DESPESAS / RECEITAS

- Inscrições Arrecadas – R\$ 323.247,25
- Inscrições Equipe(89 slots, 9 equipes e 1 bank chargess) – R\$
200.948,41
- Kit Uniformes (Equipe) – R\$ 26.393,75
- Premiação Pódio (\$5.000,00) – R\$ 25.583,00



DESPESAS / RECEITAS

- Placa de Homenagem ao Ganhadores – **1.027,80**
 - Reembolso Uniforme – **R\$ 430,00**
- Line Produtora (Marketing vídeo/fotos) – **R\$ 1.500,00**
- Douglas Messias Fedóceo (cobertura Jonalística)- **R\$ 1.800,00**



DESPESAS / RECEITAS

- Inscrições (55 slots mais impostos) – **R\$ 121.649,86**
- Despesas Estrutura e Suprimentos– **R\$ 11.051,69**
 - Saúde e bem estar– **R\$ 7.821,23**
- Reembolso de inscrições – **R\$ 51.237,63**



DESPESAS / RECEITAS

RECEITA TOTAL = R\$ 592.846,49

PATROCÍNIO = 269.599,24

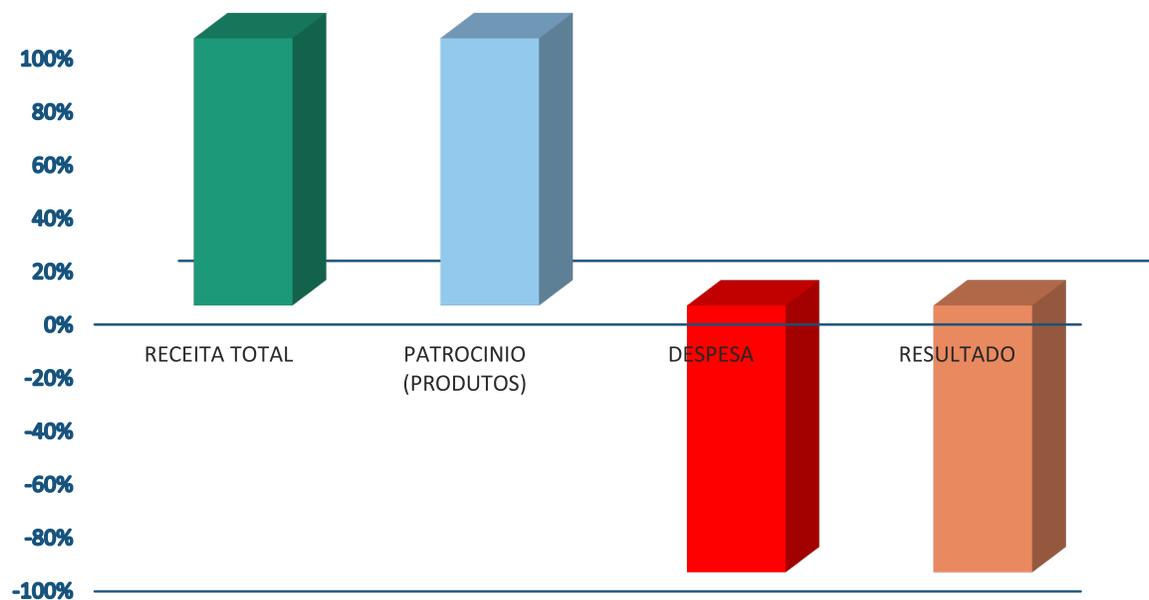
DESPESAS = R\$ 449.443,37

RESULTADO = - R\$ 126.196,12



RESULTADO

RESULTADO





RESULTADO

O Campeonato Pan American Handgun Championship estava previsto para ser realizado em 2020, no entanto, devido à pandemia de COVID-19, o evento precisou ser adiado para 2022. Este adiamento trouxe desafios logísticos e financeiros que foram superados com dedicação e o comprometimento da Confederação Brasileira de Tiro Prático (CBTP) e seus parceiros. Importante ressaltar que este evento foi planejado e estruturado sob uma gestão anterior, que enfrentou adversidades para assegurar a continuidade e o sucesso do campeonato. O evento teve como objetivo promover o Tiro Prático em âmbito nacional e internacional, reafirmando o protagonismo do Brasil neste esporte.



RESULTADO

Destacamos que, o recurso de R\$ 269.599,24 (duzentos e sessenta e nove mil, quinhentos e noventa e nove reais e vinte quatro centavos) provenientes de patrocinadores (CBC, Taurus e Banco Magnum) foram majoritariamente disponibilizados em forma de produtos, que desempenharam um papel essencial para incentivo e sucesso do evento.



RESULTADO

As despesas foram cuidadosamente planejadas e distribuídas para abranger os custos gerais do evento como estruturas e suporte aos atletas, aquisição seu suprimentos, premiações outros itens de reconhecimento aos participantes e vencedores.

O evento registrou um déficit de R\$ 126.196,12 (cento e vinte e seis mil, cento e noventa e seis reais e doze centavos), pois grande parte do financiamento foi em forma de produtos, exigindo que a CBTP realizasse um aporte financeiro próprio para cobrir despesas monetárias essenciais.



FINALIZAÇÃO

A Confederação Brasileira de Tiro Prático reafirma seu compromisso com a gestão transparente e eficiente dos recursos financeiros. Além disso, reforçamos nossa dedicação em promover o Tiro Prático, fortalecer parcerias garantindo a sustentabilidade, oferecer oportunidades para o desenvolvimento de atletas e a valorização do esporte como ferramenta de integração e superação.

Nosso compromisso com a transparência e a excelência na organização de eventos segue firme, sempre visando o melhor para os praticantes e entusiastas do Tiro Prático.



Confederação
Brasileira de
Tiro Prático

CBTP.ORG.BR

Rua Castigliano, 57, Sala 202, Padre Eustáquio, Belo Horizonte/MG – CEP: 30.720-310